

ESPANHOL

Instrução: as questões de números 1 a 10 devem ser respondidas com base no texto A apresentado abaixo.

Texto A

¡Qué difícil es postular a un colegio!

Los exámenes de capacidades intelectuales buscan evaluar al niño en funciones básicas como el lenguaje, motricidad fina, percepción, etc., y comparar su nivel con el
5 esperado para su edad. Cada colegio pondera estos ítems de acuerdo al perfil del estudiante que desean. Sin embargo, aunque a nivel clínico se puede evaluar a un niño con bastante precisión, ninguna prueba puede ser concluyente
10 respecto de su rendimiento futuro. Los menores tienen, por lo menos hasta los siete años, un desarrollo dispar en cada una de las áreas.

En lo que respecta al lenguaje, éste aparece alrededor del año, cuando el niño
15 comienza a balbucear sus primeras sílabas, como da-da o ma-ma. En los exámenes de evaluación se mide por las estructuras de frases y la amplitud de vocabulario del niño. Para esto se utilizan cuentos, haciéndosele mencionar, por
20 ejemplo, todos los nombres de animales que conoce o todos los integrantes de su familia y la actividad que realiza cada uno de ellos.

Por otra parte, la discriminación auditiva y visual se utiliza en algunos tests psicológicos como
25 una forma de prever futuros trastornos de aprendizaje, que estén relacionados con el desarrollo neurológico del niño. En la parte auditiva, se mide la capacidad de distinguir sonidos; en la parte visual, la distinción de figura y
30 fondo, de figuras distintas entre ellas, etc.

La motricidad fina, a su vez, aparece alrededor de los 2 años de edad y se manifiesta en actividades como escribir y dibujar. Al evaluar
35 a los menores se les hace dibujar, insertar cuentas, armar torres con cubos, unir puntos con un lápiz o con hilo de bordar y encajar objetos.

Por último, en el ámbito de las habilidades sociales, el juego en grupos que usualmente es aplicado a los menores que
40 postulan a los colegios tiene por objeto medir ciertas habilidades sociales, como la independencia, su capacidad de interactuar con los demás, de comer solos o de pedir claramente lo que desean.

(Adaptado de *Qué Pasa*, 28 de marzo de 1998)

1. Según el texto, los exámenes de capacidades intelectuales sirven para

- A) evaluar funciones básicas tales como el lenguaje y la percepción.
- B) escoger a los mejores alumnos del año escolar.
- C) evaluar la percepción del lenguaje de los alumnos.
- D) determinar el perfil psicológico del alumno.
- E) evaluar objetivamente a los alumnos de cada año.

2. En la línea 5 la palabra **pondera** significa

- A) pasa.
- B) acontece.
- C) mira.
- D) observa.
- E) mide.

3. En la línea 7 aparece la forma verbal **desean**. Esta palabra concuerda gramaticalmente con

- A) la palabra *niños*, que es un sustantivo plural.
- B) la palabra *colegio*, que es un sustantivo colectivo.
- C) la palabra *ítems*, que es un sustantivo colectivo.
- D) la palabra *capacidades*, que es un sustantivo plural.
- E) la palabra *funciones*, que es un sustantivo colectivo.

4. La idea central del segundo párrafo es que

- A) lo importante es el desarrollo silábico del lenguaje.
- B) lo importante es la capacidad para contar frases.
- C) se presta atención a las sílabas da-da y ma-ma.
- D) se presta atención al nivel de sintaxis y vocabulario.
- E) se presta atención a la capacidad de balbucear en el primer año.

5. En la palabra **haciéndosele** (línea 19) la forma **le** se refiere

- A) al vocabulario.
- B) al año.
- C) al niño.
- D) al nombre.
- E) al lenguaje.

6. En los niños, un medio práctico para medir el desarrollo del lenguaje es:

I - que cuenten cuentos infantiles que leyeron;

II - que mencionen a los componentes de su familia;

III - que mencionen nombres de aquellos animales que sepan;

IV - que señalen a qué se dedican sus familiares;

V - que mencionen las actividades de varios animales.

¿Cuáles están correctas?

- A) Sólo I, III y IV.
- B) Sólo I, III y V.
- C) Sólo I, IV y V.
- D) Sólo II, III y IV.
- E) Sólo II, IV y V.

7. Una idea importante del tercer párrafo es que

- A) se puede prever la inteligencia por la audición temprana.
- B) se puede pronosticar posibles trastornos del lenguaje.
- C) se puede detectar posibles problemas neurológicos.
- D) se puede prever futuros problemas visuales del niño.
- E) se pueden resolver los problemas neurológicos del niño.

8. La expresión **hilo de bordar** (línea 36) significa

- A) un hilo fino para coser.
- B) un hilo para márgenes.
- C) un hilo especial para niñas.
- D) un hilo para niños.
- E) un hilo blanco.

9. Marque la alternativa que identifica mejor al posible público-destinatario del texto:

- A) siquiátrics clínicos que trabajan con niños.
- B) escolares que desean postular a un nuevo colegio.
- C) sicólogos y fonoaudiólogos educacionales.
- D) estudiantes de teoría de la educación.
- E) padres que buscan un colegio para sus hijos.

10. Una manera de evaluar la motricidad fina es

- A) describir y encajar objetos con la ayuda de un lápiz.
- B) hacer dibujos y unir puntos con un lápiz.
- C) insertar cuentas dibujadas con un lápiz.
- D) armar torres insertando cuentas en forma de cubos.
- E) escribir los nombres de animales y dibujarlos a lápiz.

Instrução: as questões de números 11 a 20 devem ser respondidas com base no texto B apresentado abaixo.

Texto B

Para casi 150 mil jóvenes chilenos, cada verano es sinónimo de dolores de cabeza. Porque más allá de elegir cuál es su vocación al terminar el colegio, deben escoger el lugar donde estudiar.

5 Sólo un 20% de ellos podrá acceder a uno de los 45 mil cupos que ofrecen las 25 universidades tradicionales, y el resto deberá decidir entre una oferta cada vez más amplia de instituciones privadas.

10 Un estudio realizado en diciembre del 98 por la empresa BBDO Investigación descubrió que la elección de una universidad privada siempre viene después de la imposibilidad de ingresar a las tradicionales.

15 La investigación estableció que en la elección se toman en cuenta factores tan variados como la imagen de cada universidad o atributos como ambiente más seguro y elitista, el respaldo económico, el perfil de sus estudiantes y las actividades de extensión cultural.

20 Según explica Mariela Roth, socióloga de BBDO Investigación, en la elección de una universidad privada intervienen los mismos factores que determinan que el consumidor se incline por un producto como un automóvil, una tarjeta de crédito o una bebida. Entre ellos, el aspecto más racional es la imagen de marca o los atributos que se asocian con determinado producto.

30 Además, en la decisión por una u otra entidad influyen factores más inconscientes y menos racionales, como el perfil de los estudiantes y las necesidades que cada individuo pretende satisfacer, entre ellas, status, liderazgo, lealtad o sencillez.

35 Asimismo, se pidió a los padres y jóvenes que identificaran un set de fotografías de jóvenes de distintas tendencias y nivel socioeconómico con el perfil de estudiantes de las universidades evaluadas para establecer otras razones por las que también se escoge una institución de esta naturaleza.

40 Este estudio estableció el bajo perfil de algunas universidades privadas y los atributos con los cuales se asocia a las otras para lograr este incipiente status.

(Qué Pasa, 9 de enero de 1999)

11. En este contexto, la expresión **dolores de cabeza** (línea 2) **NO** puede ser sustituida por

- A) problemas.
- B) dificultades.
- C) jaquecas.
- D) incertezas.
- E) preocupaciones.

12. La mejor traducción para la expresión **más allá de** (línea 3) es

- A) ao invés de
- B) mais além de
- C) muito além de
- D) longe de
- E) além de

13. Según el texto sólo una parte de los candidatos logra un lugar en la universidad tradicional, ya que

- A) el 20% de ellos postula a estas universidades.
- B) los cupos de estas universidades son limitados.
- C) la oferta de universidades privadas es grande.
- D) sólo hay 25 de estas universidades.
- E) hay muchas universidades privadas.

14. En este contexto la expresión **tradicionales** (línea 7) quiere decir

- A) comunes.
- B) abiertas.
- C) públicas.
- D) convencionales.
- E) clásicas.

15. Entre los factores que determinan la elección de una universidad privada se pueden mencionar:

- I - una universidad que brinde seguridad;
- II - la imagen que proyecta;
- III - el perfil elitista de la extensión cultural;
- IV - la solidez financiera que tenga.
- V - la imagen del perfil de los estudiantes;

¿Cuáles están correctas?

- A) Sólo I, II y IV.
- B) Sólo I, III y V.
- C) Sólo II, III y IV.
- D) Sólo II, III y V.
- E) Sólo III, V y IV.

16. La idea central del cuarto párrafo es que

- A) hay factores privados que intervienen en la elección de una universidad como un bien de consumo.
- B) BBDO Investigación realizó un buen trabajo de investigación aplicada a la educación de nivel superior.
- C) da lo mismo comprar a crédito un automóvil que postular a una universidad privada.
- D) se puede apreciar que BBDO Investigación es una consultoría seria en cuestiones de actualidad.
- E) se elige una universidad privada por los mismos factores por los que se escogen productos de consumo.

17. La palabra **además** (línea 30) tiene un valor

- A) alternativo.
- B) anticipativo.
- C) adversativo.
- D) aditivo.
- E) afirmativo.

18. En la línea 31 la palabra **entidad** remite a

- A) universidad.
- B) tarjeta de crédito.
- C) imagen.
- D) investigación.
- E) bebida.

19. La mejor traducción para las siguientes palabras: **liderazgo** (línea 34), **sencillez** (línea 35) es

- A) poder, modéstia
- B) comando, modéstia
- C) liderança, simplicidade
- D) chefia, rusticidade
- E) liderança, sinceridade

20. El mejor título para el texto es

- A) Las nuevas universidades en Chile.
- B) Escogiendo una nueva imagen.
- C) La universidad y su nueva imagen.
- D) En qué liceo estudiar hoy en día.
- E) Escogiendo una universidad privada.